

2018年  
4月2日  
販売開始



経営戦略ソフトウェア

戦略ナビ® Cloud

戦略ナビ®が新しく  
生まれ変わりました。



## 戦略参謀がクラウドになりました。

ビジョン実現の為の戦略を立てよう!!

### クラウド化のメリット



インターネットに接続できる環境さえあればいつでも、どこでも、思いついた時に戦略を立てることができます。複数拠点がある場合や、会議等では、さらに威力を発揮し、すぐに共有、確認ができます。

### より使いやすい



従来の使用頻度の高い機能を引き継いだまま、シンプルな画面になりました。思ったたら、すぐに戦略を考えることができるようインターフェースの変更と操作性を向上させました。

### セキュリティ向上



戦略参謀のデータは、自社独自の大切な戦略です。クラウドは、データセンターのスペシャリストが常に監視しているので、より強固にデータをお守りし、安全に使うことができます。

### web軍師と併用する

戦略参謀で考えた戦略目標は、web軍師で実行・管理することができます。戦略を具現化し、数字には落とせないような戦略も、日常業務レベルまで落とし込んだ行動で管理することができます。月毎の行動計画を組むことができ、実績も入力することができるため、言い訳により行動計画の未達成を防ぐことができ、PDCAサイクルを実践することができます。

システム向上のため、随時、お客様のご意見をお待ちしております。お気軽にお申しつけ下さい。

### セミナー



戦略ナビを使った各種セミナーを開催しています。

開催日など詳しくは「戦略TV」をご確認いただくか、若山経営までお問い合わせください。

### 戦略TV <http://www.senryaku.tv>



戦略ナビを活用するうえで役立つ情報をわかりやすく配信しています。

- 戦略参謀操作説明動画の視聴
- 最新セミナー配布データのダウンロード
- 各種オンライン動画コンテンツ



このツールは、ITコーディネーター・税理士としての取り組みから生まれました。



株式会社若山経営 <http://wakayama-keiei.jp>

〒030-0944 青森市筒井八ツ橋 1372-1  
TEL : 017-752-9933 / FAX : 017-738-8827

# 会社が変わる

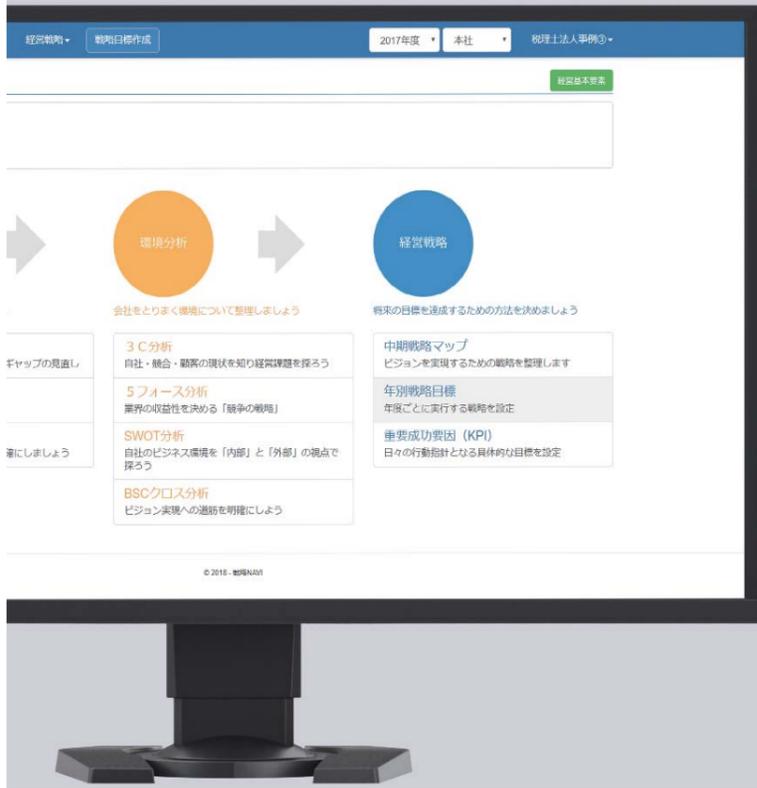
会議が 情報共有 管理が  
変わる が変わる 変わる  
現場が変わる 変わる

## 戦略ナビ® Cloud が変わえる。

むずかしかった経営戦略づくりと実行管理を実現します。

# 戦略策定

ビジョン実現の為の戦略を立てよう!!



現状を分析し、経営理念(ビジョン)と、その実現のための経営戦略を作り上げます。

自社の情報が整理できる

会社の基礎であるビジョンやミッションを設定・再確認することから始めます。次の段階では、自社が置かれている環境の分析をし、現状の分析をじっくり行うことができます。ひとつひとつ項目を埋めていくことで、散らばっていた頭の中が徐々に整理され、霧が晴れたようにすっきりします。

数字が苦手な社員にもわかりやすい

“数字が苦手” “会計がわからない” そんな悩みを抱える社長にも安心してお使いいただけます。数字に特化せず、文字や図でわかりやすく営業状況の把握ができます。

## KPI設定



目標の達成度を測定するために基準を設定し、目標達成に向け具体的に何をすべきかを明確にします。

## 実行管理



成果を最大化するためには、やりっぱなしにせず、結果についての定期的なモニタリングと、次の目標へのフィードバックが欠かせません。継続的に改善を行い高い成果を追求します。

## レポート



会議の記録や個別のテーマなど自由に記載することができます。可視化することで情報の共有化を図ります。

# 戦略実行

戦略を実行に移しPDCAを実践しよう!!

戦略実行では、計画と戦略の実行をマネジメントするためのツールです。マネジメントの目的は、成果を最大化すること。PDCAサイクルを実践し、成果を最大化します。

戦略を具現化できる

数字には落とせないような戦略も、日常業務レベルまで落とし込んだ行動で管理することができます。月毎の行動計画を組むことができ、実績も入力することができるため、同じ言い訳による行動計画の未達成を防ぐことができます。

戦略マップとスコアカード

目標と結果をモニタリングし、うまくいっていること(緑)、改善の必要がありそうなこと(黄・赤)を、直感的に確認できます。問題が発生しているところを早期に発見し、改善していきましょう。

## 現状分析



現在の会社の状態を把握します。事業のあるべき姿、現実と理想のギャップの見直しをする経営基本要素。誰に何をどのくらい売れるかのPMマトリクス。製品戦略と市場戦略の方向性を明確にする製品・市場分析を使い現状の分析ができます。

## 環境分析



会社をとりまく環境について、3C分析、5フォース分析、SWOT分析、BSCクロス分析を使い、様々な観点から分析が行えます。

## 経営戦略



将来の目標を達成するための方法を中期戦略マップ、年別戦略目標、重要成功要因で設定し目標、さらに明確化します。

